

adidas "MOM" - Marketing & Operations Module, Wettbewerb 2007

Begrenzt offener, einphasiger baulicher Realisierungswettbewerb zur Erweiterung der "World of Sports" in Herzogenaurach um ein Marketing + Global Operations Module und eigenständigem Innovations- und Entwicklungsgebäude (Innovation Module)

Leistungsphasen: 1-2
 BGF: 74.200qm
 BRI: 296.500cbm
 Baukosten: ca. 67Mio€

Auslober:



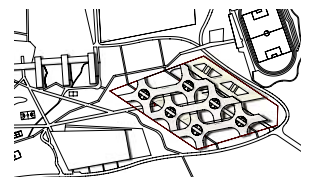
TGA Planung:
 Brendel Ingenieure AG, Berlin

Brandschutz:
 Ökotec Sachverständige
 Beratende Ingenieure und Gutachter,
 Schwalmtal

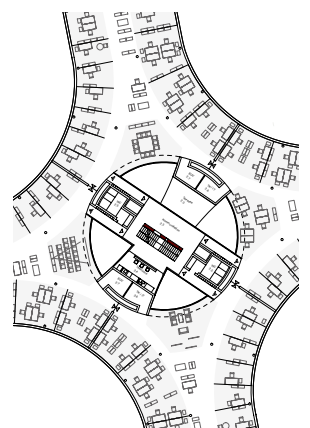
Tragwerk:
 GuD Planungsgesellschaft für
 Ingenieurbau mbH, Berlin

Bausysteme und Kostenschätzung:
 BiG
 Beratende Ingenieure GmbH, Berlin

Corporate Identity:
 Dennis de la Haye, Berlin



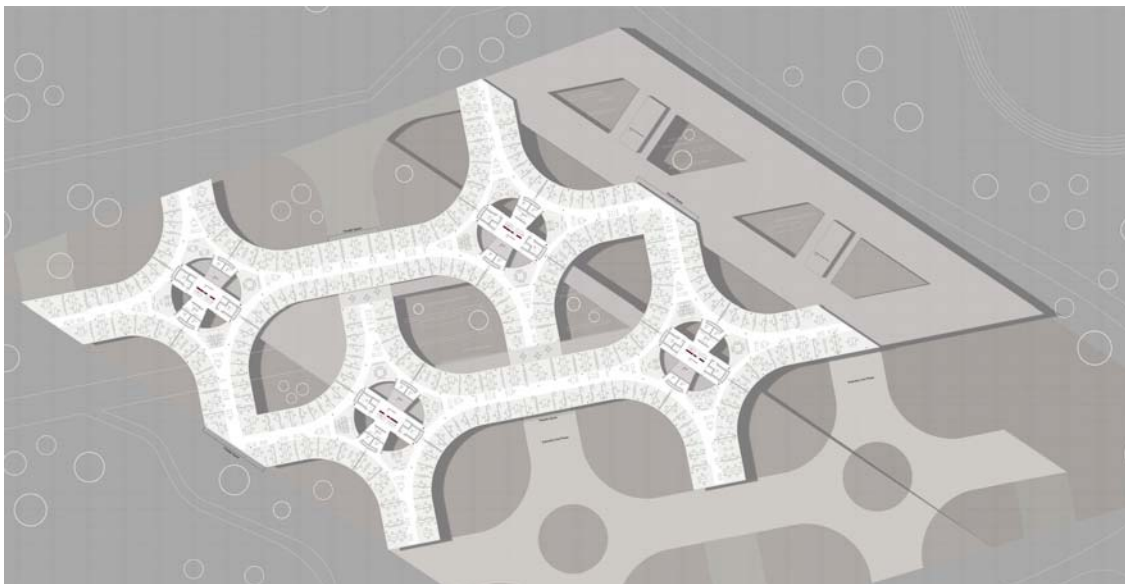
Lageplan



Ausschnitt Regelgeschoss



Aussenperspektive



Grundriss Regelgeschoss



Grundriss Erdgeschoss